

Díselo hoy y pasa la voz

MARTHA CHAPA

Ahora nos enteramos de estadísticas muy preocupantes relacionadas con la salud de la mujer:

Resulta que aun cuando el cáncer que cobra más vidas entre las mujeres en todo el mundo es el de mama, seguido por el cervicouterino, en México se invierten estos datos, que de cualquier manera son fatídicos.

En efecto, en nuestro país fallece una mujer cada dos horas, es decir 12 al día, tan sólo por lo que se refiere a este terrible padecimiento de tipo cervicouterino.

Más allá de las frías cifras, que no dejan de ser aterradoras, lo importante es luchar contra esta devastadora enfermedad que crece y se acentúa de manera alarmante década tras década.

En particular es alarmante que en nuestro país sea tan elevada la mortalidad por este mal, sobre todo considerando que puede prevenirse en un buen porcentaje y que si se atiende a tiempo hay grandes probabilidades de evitar un desenlace fatal. Por eso es tan relevante la campaña informativa, educativa y preventiva a la que me invité a incorporarme en fecha reciente Guadalupe Loaeza y en la que participan otras mujeres líderes mexicanas como Dolores Beistegui, Raquel Bessudo, Maru Tamez y Tamara Vargas.

La campaña Díselo hoy y pasa la voz busca salvar la vida de muchas mujeres y marcar la diferencia al disminuir ese inquietante número de fallecimientos en México. De hecho, en todo el mundo la enfermedad es diagnosticada a cerca de medio millón de mujeres cada año y casi 300 mil mueren anualmente debido a ella.

Se trata, entonces, de que el género femenino esté conscientes de que es un virus, el del papiloma humano (VPH), lo que origina el mal, pero que puede controlarse si se detecta a tiempo, para lo cual es indispensable practicarse periódicamente, con su respectivo médico ginecólogo, el conocido examen de Papanicolau.

Sin embargo, aunque las medidas preventivas parecen –y son– simples, el caso es que hoy en día sólo 60 por ciento de las mujeres mexicanas de entre 18 y 69 años se someten a dicho examen. De ahí que sea tan importante generar una cultura preventiva para disminuir la propagación del VPH.

Cabe señalar que si bien se trata de una campaña cuyo propósito es proteger la salud de las mujeres, busca despertar asimismo la conciencia de los varones acerca de la importancia del problema, pues ellos también son portadores del VPH. Además, los hombres pueden ser un vehículo para difundir la información preventiva entre sus parejas, madres, hermanas y amigas con el fin de lograr que ellas se interesen más por su salud.

El propósito de esta campaña, y de ahí su nombre, es formar una extensísima red de personas que transmitan la información, que cada quien asuma el compromiso individual de pasar la voz a una amiga, a su pareja, hermana, madre, vecina, compañero de trabajo, y ellos a su vez la diseminan entre más y más personas para, juntos, lograr prevenir este padecimiento y disminuir la mortalidad por su causa en nuestro país.

Vayamos entonces de persona en persona, de casa en casa, de calle en calle con esta información: el cáncer cervicouterino puede prevenirse, acompañada del lema: Díselo hoy y pasa la voz: Todas y todos contra el VPH y a favor del Papanicolau.

18 de agosto de 2006. 📧

enlachapa@prodigy.net.mx
www.marthachapa.com.mx