

# ¡No más!

## "Hacia un país de lectores sin librerías"

**JORGE HERNÁNDEZ**

La ausencia y la carencia de información de librerías

A pesar de los programas implantados en años recientes como son: El Plan Nacional de Cultura 2001-2006, con su programa "Hacia un país de lectores", en coordinación con la Dirección General de Publicaciones, Educal, Dirección General de Bibliotecas, los cuales tratan temas como el fomento a la lectura, creación de librerías, bibliotecas públicas, bibliotecas de aula, abastecimiento de libros, etcétera, las estadísticas revelan que en materia de librerías hay un rezago con relación al número de habitantes en el país, ejemplo: "el Sistema de Información Cultural (SIC) del CONACULTA tiene registradas 1146 librerías, distribuidas en las 32 entidades federativas, entre los estados con mayor número de librerías destacan el D.F. que cuenta con 423, el estado de México con 75, mientras los menos favorecidos son: Zacatecas y Baja California Sur con ocho librerías cada uno.<sup>1</sup>

Según cifras del SIC, en promedio hay una librería por cada 85,064 habitantes,<sup>2</sup> (esto sin tomar en cuenta la concentración de las ciudades más grandes y sin contemplar el número hoy en día de habitantes en el país), lo que refleja de inmediato que hay una infraestructura insuficiente para satisfacer las necesidades del país.

Esta deficiencia en cuanto a librerías ha sido aprovechada por las tiendas de autoservicio y tiendas departamentales. Son pocas las publicaciones de calidad que pueden llegar a los estados, los espacios destinados a la

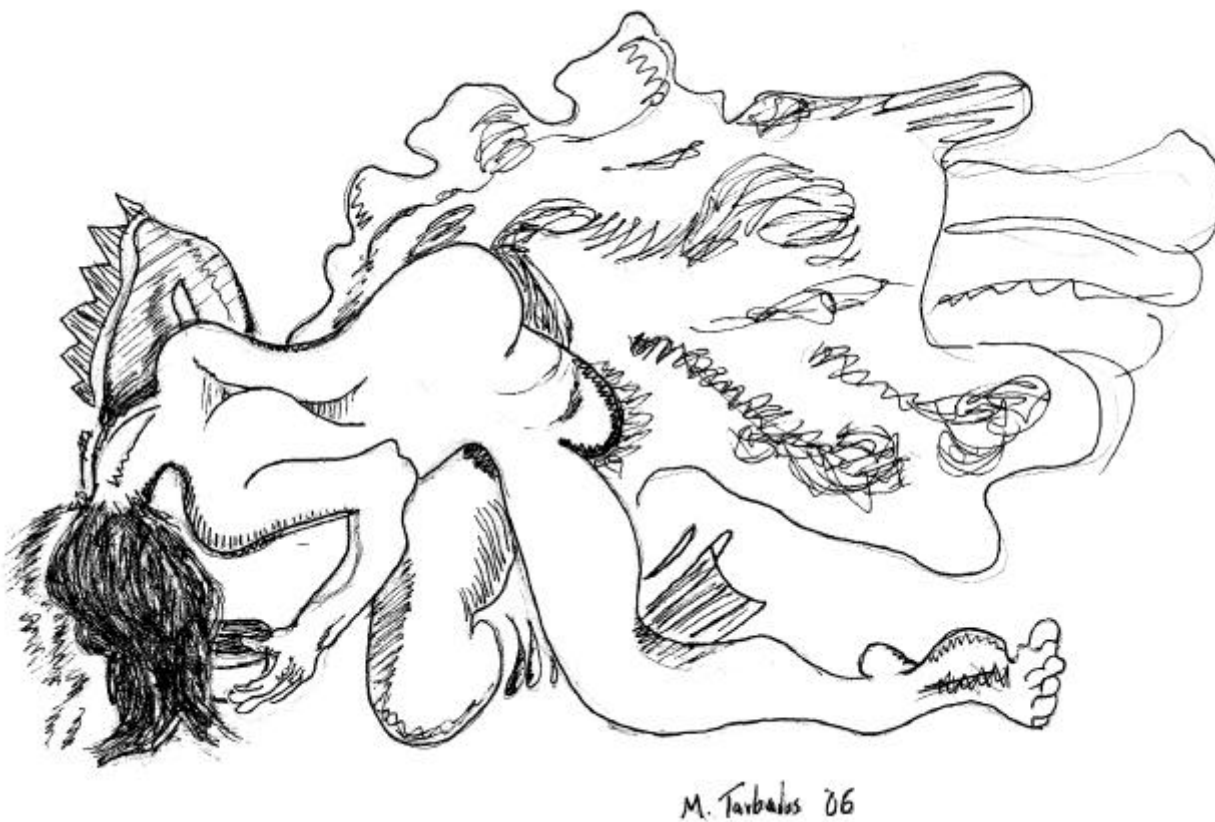
exhibición de libros son pequeños y pocas o nulas veces están enfocados a la difusión de la cultura y lectura, lo que se comercializa son títulos de rápido desplazamiento. Sin embargo, de acuerdo con el último censo del INEGI (2005), México cuenta aproximadamente con 103.1 millones de habitantes, esto es un problema complejo, ya que por lo que aún duplicando el número de librerías, sería en estricto sentido insuficientes porque cada librería tendría que estar atendiendo a 92, 500 personas, aproximadamente.

Estas cifras parecieran ser un negocio redondo para los libreros de la nación, el problema va más allá. No todas las librerías registradas son en un 100 por ciento librerías, ni todos los puntos de venta de libros son librerías, del número registrado por el SIC setenta y cinco librerías pertenecen a Educal S.A de C.V., sin embargo, ¿son en su totalidad librerías o puntos de venta de libros?

Según la Asociación de Libreros Mexicanos (ALMAC) el número de librerías hoy día no excede de 500 en promedio; existe en el país una librería por cada 200 mil habitantes, cifra baja si se la compara con España, donde hay una por cada 12 mil habitantes; Argentina con una por cada 15 mil, y Costa Rica, con una por cada 27 mil. "Un país de lectores sin librerías no puede existir"<sup>3</sup>

Otra cifra de Richard Uribe Schroeder cita a México en el 2003 con 1261,<sup>4</sup> librerías.

Por otra parte la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM)<sup>5</sup>, informa: "En total, el



M. Tarbados

Directorio de librerías y puntos de comercialización del libro en México reúne 1,452 puntos de venta que incluyen todas las librerías, oficinas de venta y distribución de libros y sus sucursales, las librerías universitarias, las librerías y expendios de las propias editoriales y otros puntos de venta como Sanborn, Vip's, Palacio de Hierro, Liverpool y las tiendas y quioscos Cenca",<sup>6</sup> los cuales están clasificados de la siguiente manera:

\*606 son librerías y oficinas de venta y distribución de libros.

\*Que de éstas, 65 cuentan con 406 sucursales en los distintos estados del país.

\*36 son librerías universitarias.

\*135 son librerías y expendios de las propias editoriales.

\*Y 269 son otros puntos de venta.

Sin embargo, es necesario cuestionar si todas las librerías están registradas y bajo qué parámetros de

medición se determina si es o no una librería y no un punto donde se venden libros.

#### Distribución de librerías en el país

La mayoría de librerías se concentra en las grandes ciudades (DF, Guadalajara, Monterrey), las existentes en los demás estados no cubren la demanda que requiere cada entidad, por ejemplo el estado de Colima tan sólo cuenta con tres librerías de las cuales una es de Educal S.A de C.V, en donde la mayor parte de su inventario está destinado a libros de interés general, además de encontrarse ubicada dentro del palacio municipal por lo que es poco el público que accede al punto. Es el mismo caso para los estados de Tlaxcala, Campeche y Nayarit, en donde la comunidad estudiantil tiene que solicitar textos a la capital del país debido a que no hay espacio suficiente para un inventario básico.

Datos internacionales

Por su parte el Centro Regional para el Fomento del libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), indica que en México hay 650 librerías (descarta tiendas departamentales).<sup>7</sup>

En relación con los datos proporcionados por el SIC, AMLAC, CANIEM, CERLALC E INEGI, podemos decir lo siguiente: efectivamente el mayor número de librerías se concentra en el área metropolitana, sin embargo, la información no es muy certera, ya que encontramos una diferencia significativa en cada fuente.

De acuerdo con Richard Uribe Schroeder consultor internacional del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, indica: "El sector de las librerías se ha caracterizado tradicionalmente por la ausencia de información sistemáticamente elaborada, hecho que ha dificultado la posibilidad de un conocimiento riguroso y exhaustivo del sector librerías, en el que coexisten empresas de características muy diferentes entre sí. En general el sector de las librerías tiene un papel cultural fundamental dentro del mercado del libro. Principalmente como agentes que garantizan y promueven el pluralismo en la oferta de libros en el mercado, que a la vez favorecen el acceso de los lectores a la oferta editorial y que pueden orientar las decisiones de la demanda. El reconocimiento de la importancia de esta función cultural de la librería debe ocupar un espacio destacado en el contenido de una política pública de fomento del libro"<sup>8</sup>

Clasificación de librerías

Al tomar como librería a un punto de venta donde lejos de vender libros se comercializan otros productos, se está falseando la información. Al analizar algunas librerías de Educal, encontramos que no todos los puntos de venta son librerías en un 100 por ciento, si no que venden productos culturales (tazas, playeras, réplicas pre-

hispanicas, grabados, esculturas, paraguas, cd's, etcétera), de acuerdo con Porfirio Romo, Director de la Editorial Lectorum "Si en una librería la mayor parte de sus ingresos, es decir, un 80% viene de la venta de libros, estamos hablando de que es un negocio dedicado a la venta de libros, si esto no es así, es otra clase de negocio con venta de libros". De las 72 librerías de Educal S.A de C.V analizadas, tenemos que por ejemplo la "Tienda del Palacio de Bellas Artes" tan sólo cuenta con un 5 por ciento de libros, el resto son artículos variados, las librerías Del Valle, Venustiano Carranza e Iztapalapa, cuentan con 85 por ciento de libros de Preparatoria Abierta, por lo que su inventario no cubre con los parámetros de variedad y cantidad de títulos. Las dos últimas librerías son consideradas como módulos de distribución de libros de preparatoria abierta. El Lunario cuenta con 50 por ciento de libros y otro porcentaje igual de artículos, Oaxaca 60 por ciento libros y 40 por ciento artículos varios, estas cinco tiendas-librerías están más enfocadas a ser tiendas donde se venden libros. Con base en lo anterior podemos deducir que el 18 por ciento de librerías de Educal corresponde a puntos de venta donde se venden libros.

Tal pareciera existir una contradicción cuando en Educal se está incrementando el número de librerías en otros lugares se están cerrando, en Monterrey se inauguró en el marco de la Feria Internacional del libro de Monterrey 2005 la librería Educal número 72, hoy en día conforman 75 librerías.

Educal y la industria Editorial

El binomio editorial-librería, nos lleva a analizar a ambos sectores toda vez que están estrechamente vinculados.

Hoy en día la industria editorial en México y en América Latina pasa por una serie de problemáticas como la distribución y venta de los material editados, "Datos de

la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) muestran algunos indicadores del sector privado mexicano en los años 1999 y 2000, que hacen patente una disminución en la producción tanto de títulos (-11.5 por ciento) como de ejemplares (-15.2 por ciento), así como un menor dinamismo en el comercio exterior, pues disminuyeron considerablemente las exportaciones y las importaciones de ejemplares. De hecho, esta tendencia comenzó a acentuarse desde la crisis de mediados del decenio pasado, pues según otro informe de la CANIEM, el valor de la producción editorial pasó de 630 millones de pesos registrados en 1994 a 403 millones en 2000. Las ventas descendieron de 543 millones de pesos a 362 millones durante el mismo periodo"<sup>9</sup>

Aunado a los problemás mencionados encontramos que la piratería, el fotocopiado, la desigualdad de precios en los libros, el incremento en la oferta editorial, los gastos de envío, los pocos canales de distribución y carencia de lectores, son ejemplos que coadyuvan a la desaparición de librerías; pareciera ser esto contradictorio pues con el número de mexicanos que somos, ni más de mil librerías serían suficientes para abastecer a los lectores.

En la actualidad no se tiene un número exacto de editores en México, y por experiencia propia se sabe que hay un gran número de editoriales que han surgido casi de manera clandestina, no están registradas en la Cámara Nacional de la Industria Editorial; este tipo de editoriales producen en muchas ocasiones obras de mala calidad, traducciones mal hechas y por supuesto a precios bajos. En nuestro país no hay una ley que ayude al sector editor y librero a controlar tanto la producción como distribución y comercialización; una de las posibles alternativas para regular y detectar materiales apócrifos y de mala calidad sería la aprobación de la Ley del precio fijo al libro (la cual retomaré más adelante).

La CANIEM no tiene contemplados a los pequeños editores que no están registrados dentro de la Cámara, como ya he mencionado hay impresiones de mala calidad, pero también es cierto que es otra opción de conocer los materiales de creadores independientes, que difícilmente pueden entrar a cadenas comerciales como Sanborn, centros comerciales, etcétera.

Educal, hoy en día cuenta con más de 620 proveedores o editores de diversa índole como son: editoriales institucionales (UNAM, UAM, IPN, Instituto Mora, SEP, etcétera), Editoriales Privadas (Planeta, Alfaguara, Océano, Limusa, etcétera) y editores independientes (Laberinto, Letras Libres, Publicaciones Periódicas, etcétera), los cuales tienen su material dentro de la mayoría de las librerías. Para el caso de las editoriales independientes que sólo cuentan con uno o pocos títulos, esta institución los apoya y entran de manera directa sus ejemplares al almacén central de Educal, de ahí son distribuidos a casi todo el interior de la República a través de su red de librerías, hoy en día el número de editores y autores independientes suman 287, este mecanismo es benéfico para quienes no cuentan con las herramientas o infraestructura para poder hacerlos llegar, a diferencia de las grandes empresas transnacionales que cuentan con los medios de distribución y ello les permite abarcar el mercado de manera inmediata con sus propios títulos.

Sin embargo, Educal, al igual que otras cadenas de librerías, o librerías independientes no tienen precios estandard, sufren de los problemas señalados.

El Programa Nacional de Cultura 2001-2006, dentro de su programa "Hacia un país de Lectores" tiene por objetivos: "Coeditar nuevas colecciones de libros de circulación masiva y a bajo precio, con grandes, pequeñas y medianas empresas privadas, sobre las diversas disciplinas artísticas y campos de la cultura y enfocadas a lectores de los distintos grupos de edad, principalmente

niños y jóvenes<sup>10</sup>, sin embargo, los precios de libros editados por la Dirección General de Publicaciones, se encuentran a precios por arriba dentro de las librerías del CONACULTA, lo cual demuestra una incongruencia con lo escrito y la realidad. Las librerías pequeñas son las que normalmente se lanzan a introducir autores desconocidos o gente joven que han editado su libro –por cierto en editoriales poco reconocidas o desconocidas–, Educal, ha apoyado efectivamente a los creadores independientes, los cuales difícilmente han sido aceptados en otras cadenas, ejemplo: Miguel Ángel Tenorio, Martín Chacón, Editorial Laberinto, Pluma del Ganso, son creadores independientes que difícilmente pueden colocar su obra en otros espacios y de ser aceptados los descuentos en ocasiones llegan a rebasar el 60 por ciento sobre el precio de venta al público, dicho descuento queda en las distribuidoras o librerías. El autor sólo recupera el 40 por ciento en el mejor de los casos.

Del estudio realizado por el CERALC<sup>11</sup> a países de América Latina, sobre la distribución y comercialización de libros, se seleccionaron a cuatro países: Colombia, México, Chile y Costa Rica, y demostró que las editoriales en nuestro continente tienen ingresos principalmente por la venta de materiales didácticos. En el caso de Educal, una de sus principales entradas de capital es por la venta de libros de Preparatoria Abierta y libros de Texto; en dicho estudio no se consideraron las ediciones de libros de texto gratuito.

Podemos deducir que hay un interés menor por parte de los libreros en tener libros de interés general, como ya se ha mencionado.

**CONCLUSIONES:** Suena paradójico "Hacia un país de lectores" sin librerías, si bien es cierto que se continúa con aperturas de librerías, también lo es que muchas de las ya existentes no sólo de Educal, no cubren con los requisitos para considerarlas como tales, no cubren en títulos ni cantidades las necesidades del

país. Como se ha demostrado hasta aquí, Educal está inmersa en una serie de problemas por los que pasan las editoriales y las librerías; el manejo de los espacios y del stock de materiales limita al consumidor, aunado a ello el enfrentar la carencia de un público lector incrementa y dificulta que continúe con el crecimiento de librerías. El cierre de librerías va al alza, pero sólo para las grandes cadenas, de hecho las cadenas que están creciendo como Porrúa, no apuestan a abrir librerías en ciudades como Colima, Durango, etc. Educal continúa abriendo puntos en estados poco atractivos pese a los altos costos operativos, como son: fletes, sueldos, renta, etcétera. Educal ha sobrevivido a la piratería, al fotocopiado, a la falta de lectores, gastos de operación, a la competencia desleal entre libreros, guerra de descuentos, al hurto (según al ALMAC representa el 5 por ciento de pérdidas en librerías<sup>12</sup>), la intención de continuar en crecimiento es buena, sin embargo, es necesario conocer el contexto en que se está desarrollando esta empresa cultural para auxiliarla desde un campo teórico metodológico. No basta con incrementar el número de librerías, se tiene que realizar una distribución adecuada de las mismas, buscar espacios adecuados que permitan contar con inventarios sanos y completos. La concentración de librerías en las grandes ciudades y la no apertura a las ediciones o creadores independientes por parte de la iniciativa privada dificulta la difusión de investigadores y creadores independientes. ■

<sup>1</sup> Atlas de infraestructura cultural de México, 2003: p.154.

<sup>2</sup> Ídem. P. 155

<sup>3</sup> Periódico Reforma Fecha: 17-01-2005

<sup>4</sup> Boletín de la Red Latinoamericana de Librerías No.3 [http://www.cerlalc.org/nuevo\\_boletin/08/RedLibreros3/Punto.htm](http://www.cerlalc.org/nuevo_boletin/08/RedLibreros3/Punto.htm)

<sup>5</sup> Información de la propia Asociación de Libreros Mexicanos, de CONACULTA y de cuatro grandes editoriales que proporcionaron sus listas de clientes para la reunión y el cotejo de la información a la CANIEM

<sup>6</sup> <http://www.caniem.com/esp/articulos/mostrars.asp?faq=8&fldAuto=137>

<sup>7</sup> Estudio de canales de comercialización del libro en México, en: <http://www.cerlalc.org/Tomo1/Mexico.pdf>

<sup>8</sup> Boletín de la Red Latinoamericana de Librerías Núm.1 [http://www.cerlalc.org/nuevo\\_boletin/08/RedLibreros1/Punto.htm](http://www.cerlalc.org/nuevo_boletin/08/RedLibreros1/Punto.htm)

<sup>9</sup> [www.mexicanadecomunicacion.com.mx/](http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/)

<sup>10</sup> Plan Nacional de Cultura 2001-.2006, p. 160

<sup>11</sup> Estudio de canales de comercialización del libro en México, en: <http://www.cerlalc.org/Tomo1/Mexico.pdf>

<sup>12</sup> Revista Libros de México, No. 80, p. 19